

TAPAHTUMIEN VAIKUTTAVUUS ALUETALOUTEEN JA ELINVOIMAAN

Kulttuurin ja luovien alojen suunnittelutalkoot
28.11.2024
Jarkko Kääriäinen



Euroopan unionin
osarahoittama

KUKKA?



**TAPAHTUMAT OVAT
YHTÄ KUIN YHTEISÖ
NIIDEN TAKANA**

ETELÄ-KARJALAN TAPAHTUMAKLUSTERI

Kahden ammattikorkeakoulun ryhmähanke (LAB + HUMAK)

1.3.2024 – 31.12.2026

Tunnistaa tapahtumatoimijoita ja luo keskustelua ja yhteisöä tapahtumien ympärille

Kehittää maakunnan tapahtumaprofiilia

Kehittää olemassa olevia tapahtumia, luo tilaisuuksia uusille tapahtumille

Mittaa ja tekee tapahtumien vaikuttavuutta näkyväksi

Koulutuksia, sparrauksia, opiskelijayhteistyötä yms

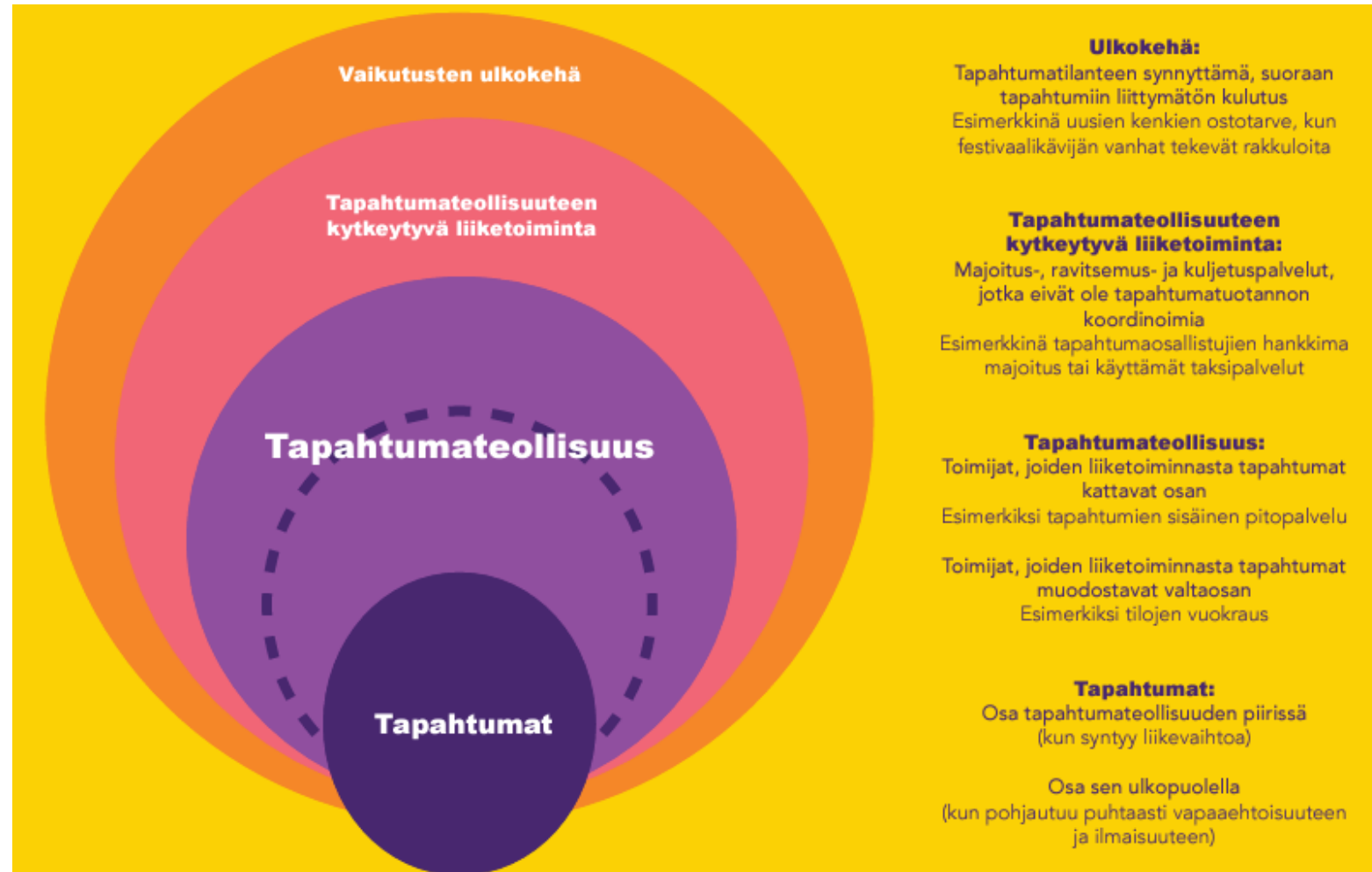
Opiskelijoiden osallistaminen kehittämistyöhön

MITÄ TAPAHTUMAT OVAT JA MIKSI NIIDEN VAIKUTUSTEN SELVITTÄMINEN ON TÄRKEÄÄ?

Tapahtumateollisuuden viitekehyksessä tapahtuma on aikaan ja tilaan sidottu suunniteltu ja tavoitteellinen tilaisuus, joka on suunnattu joillekulle, joiden arkirutiinien ulkopuolella tapahtuma on.

Tapahtuma voi olla kertaluonteinen tai toistuva, ja se voi tapahtua joko fyysisessä tai virtuaalisessa tilassa.

Tapahtumateollisuus on tämänkaltaisten tapahtumien järjestämiseen liittyvää ammattimaista ja elinkeinotoimintaa, josta syntyy liikevaihtoa.



**TAPAHTUMAN
ONNISTUMISTA
EI VOIDA MITATA
VAIN MYYTYJEN
PÄÄSYLIPPUIJEN
MÄÄRÄLLÄ**



TALOUSVAIKUTUKSET

Ostotapahtumat alihankkijat, artistit yms

Myynti tapahtumassa

Myynti tapahtuman ulkopuolella (ravintolat, majoitus, paikallisliikenne
yms lähiympäristö)

Myynti lähtöpaikkakunnalla tai kohteen ulkopuolella (Junat,
huoltoasemat, festarivarusteet jne)

+

-> Mielikuvat & paluuhalukkuus

HYVINVOINTIVAIKUTUKSET

Tapahtumakokemus asiakkaana

Tapahtumakokemus talkoolaisena

Tapahtumakokemus osana yhteisöä ja yhteisön osaksi kuuluminen

Tapahtumakokemus yhteisenä ainutlaatuisena juttuna

Inhimilliset kohtaamiset

Pitovoima

Paikan tuntu, paikan identiteetti

Kaupunkitilan muovaaminen – meidän tapahtuma, meidän kaupunki

YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET

Tapahtumissa matkustajan kulkemismuodot ovat yksi suurimpia yksittäisiä tapahtuman hiilijalanjäljen suuruuteen vaikuttavia tekijöitä

Kulkuväline	CO ₂ -päästöt (100 km)
Henkilöauto (1 hlö)	19,2 kg
Henkilöauto (3 hlöä)	6,4 kg
Lentokone	25,5 kg
Bussi	7,5 kg
Juna	4,1 kg



TULOKSIA

Suomen Paras Vappu 30.4.2024

Mustan ja Valkoisen Teatterifestivaali 26.7.-3.8.2024

Sataman Valot 30.-31.8.2024

n=688

KÄVIJÄPROFIILI

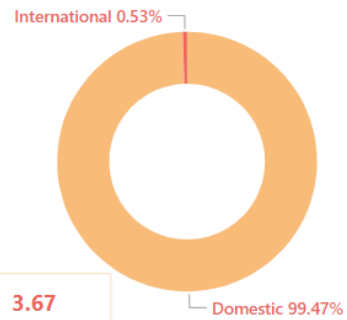


Demographics

Profiles

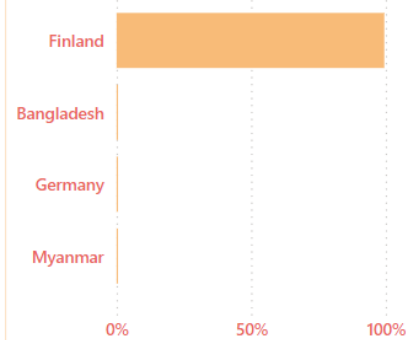
Segments

Multiple Selection

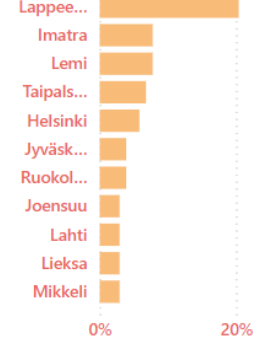


3.67
Avg Duration [Day]

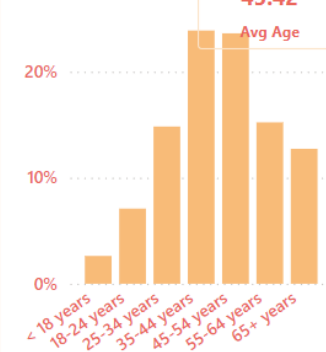
Country



City

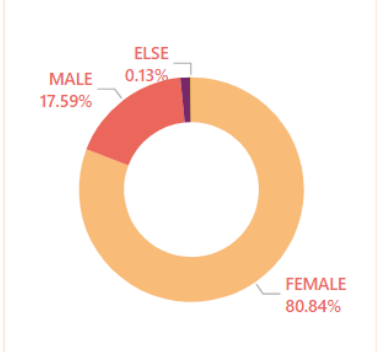


Age

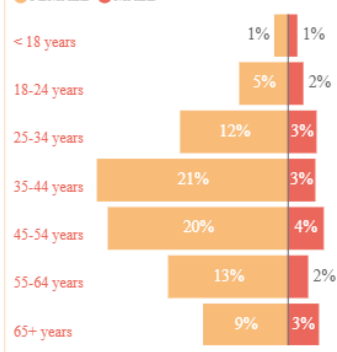


45.42
Avg Age

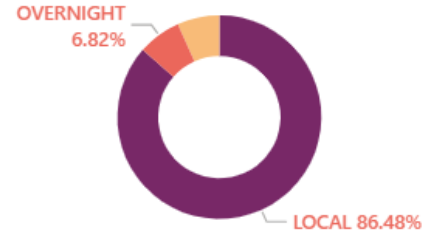
Gender



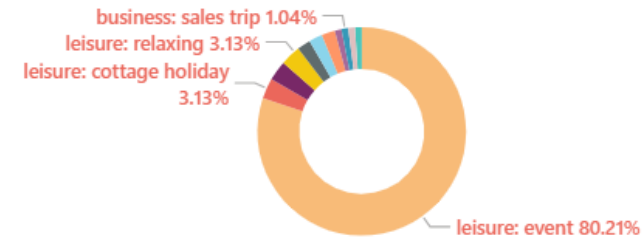
● FEMALE ● MALE



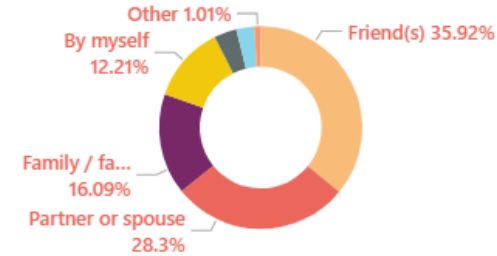
Travel Profile



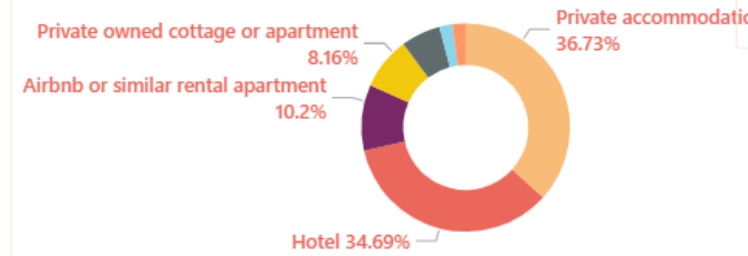
Motive



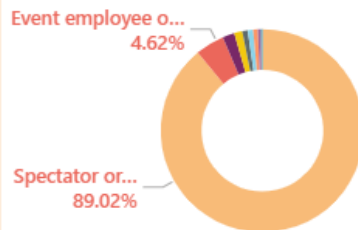
Travel Company



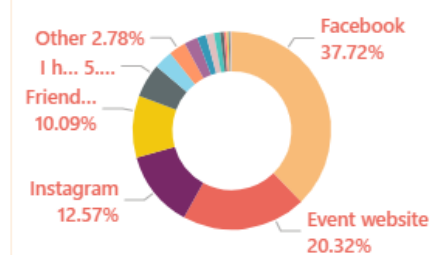
Accommodation Type



Visiting Role



Information Source



Planning and Booking

ALUETALOUDELLISET VAIKUTUKSET

Events Economic Impact ⓘ

Spending Categories	Locals % [EUR/Person, Day]	Day Visitors % [EUR/Person, Day]	Overnights % [EUR/Person, Day]
Accommodation			31.95%
Cultural Services		25.81%	9.98%
In the Event Area	50.19%		
On Fuel		6.74%	9.34%
Other Services			13.26%
Outside the Event Area	49.81%		
Public Transport		14.58%	3.80%
Recreational Services		19.97%	5.43%
Restaurant and Cafe		16.87%	14.08%
Shopping		16.03%	12.17%
	100.00%	100.00%	100.00%

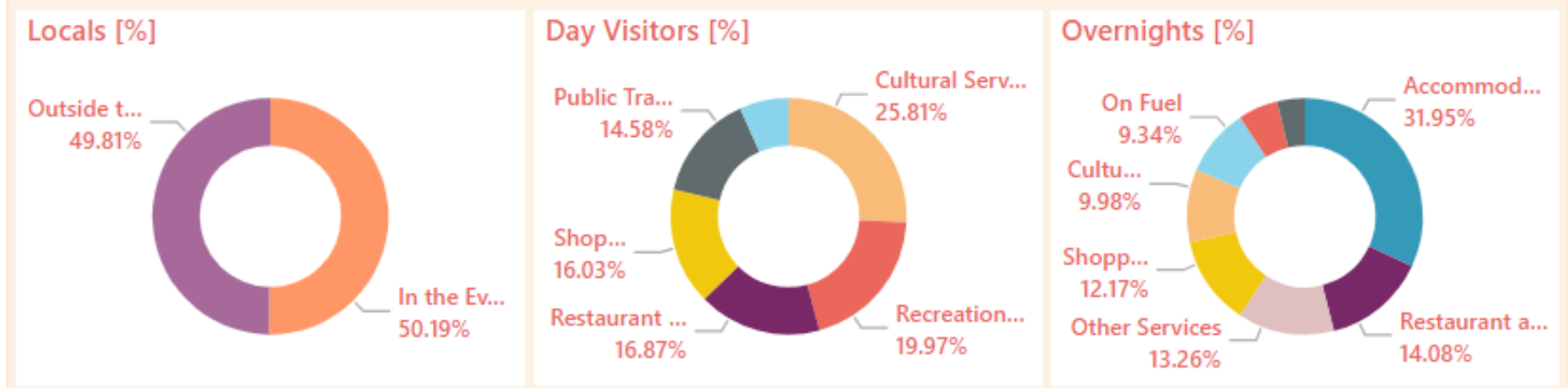
42.11 [EUR/Person]

Event & Venue Incomes

892,000 [EUR]

Event & Venue Incomes

Destinations Economic Impact ⓘ



75.2 [EUR/Person]

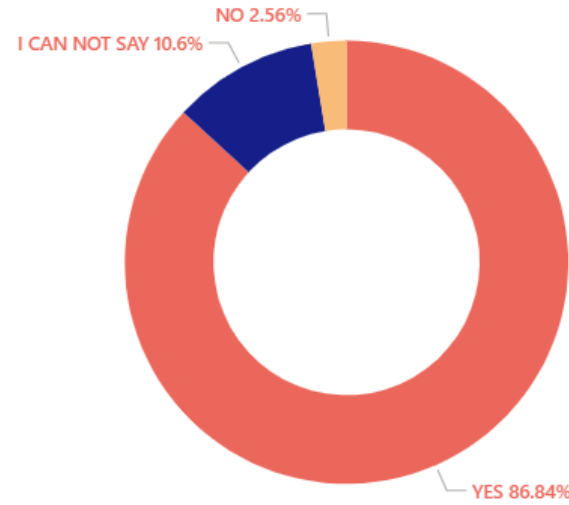
Tourism Incomes

261,000 [EUR]

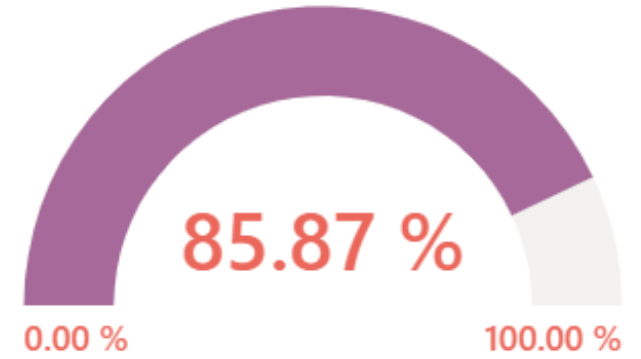
Tourism Incomes

HYVINVOINTI- VAIKUTUKSET

Tapahtuma lisää paikallista yhteenkuuluvuuden tunnetta.



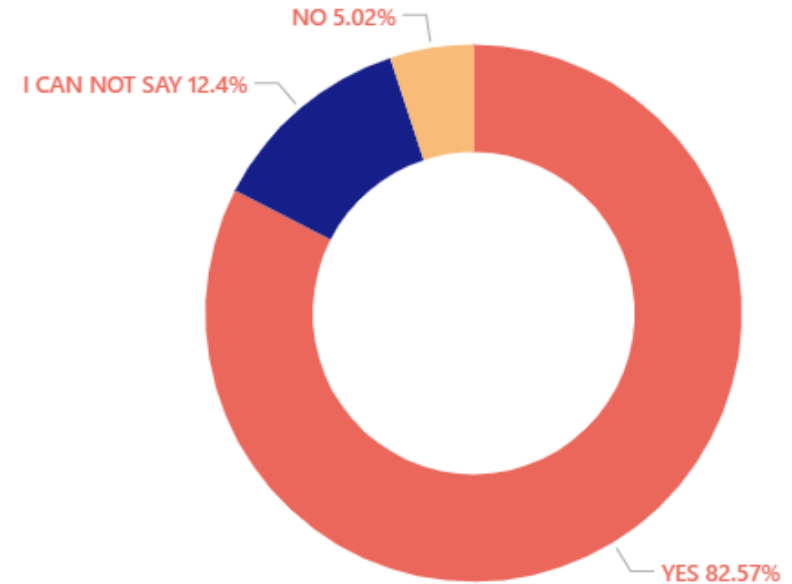
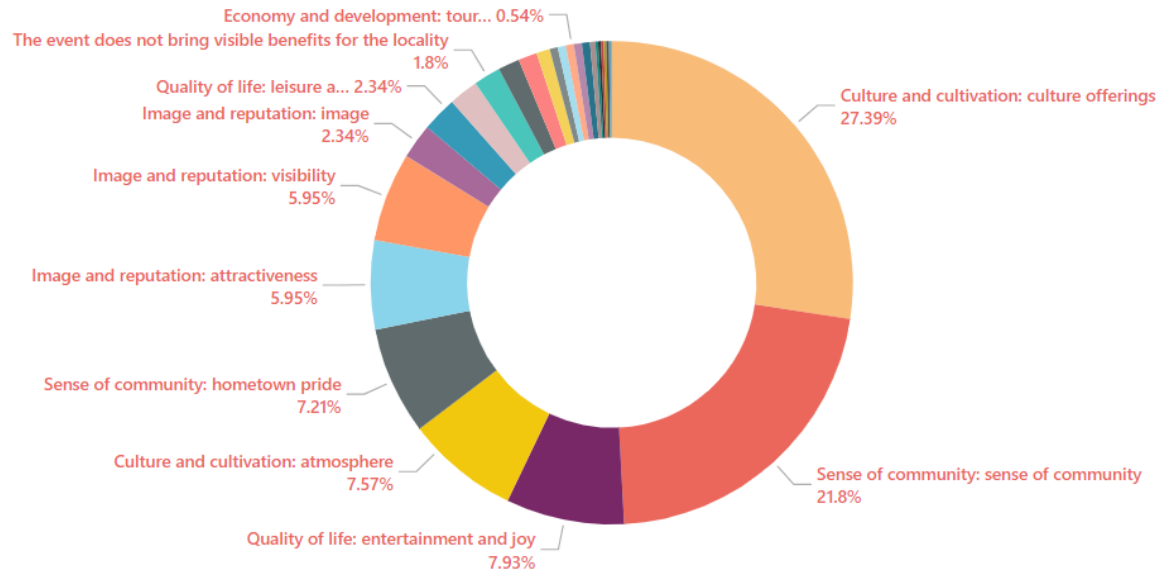
Social Indicator ⓘ



Tapahtumaan osallistuminen parantaa hyvinvointiani ja elämänlaatuani.

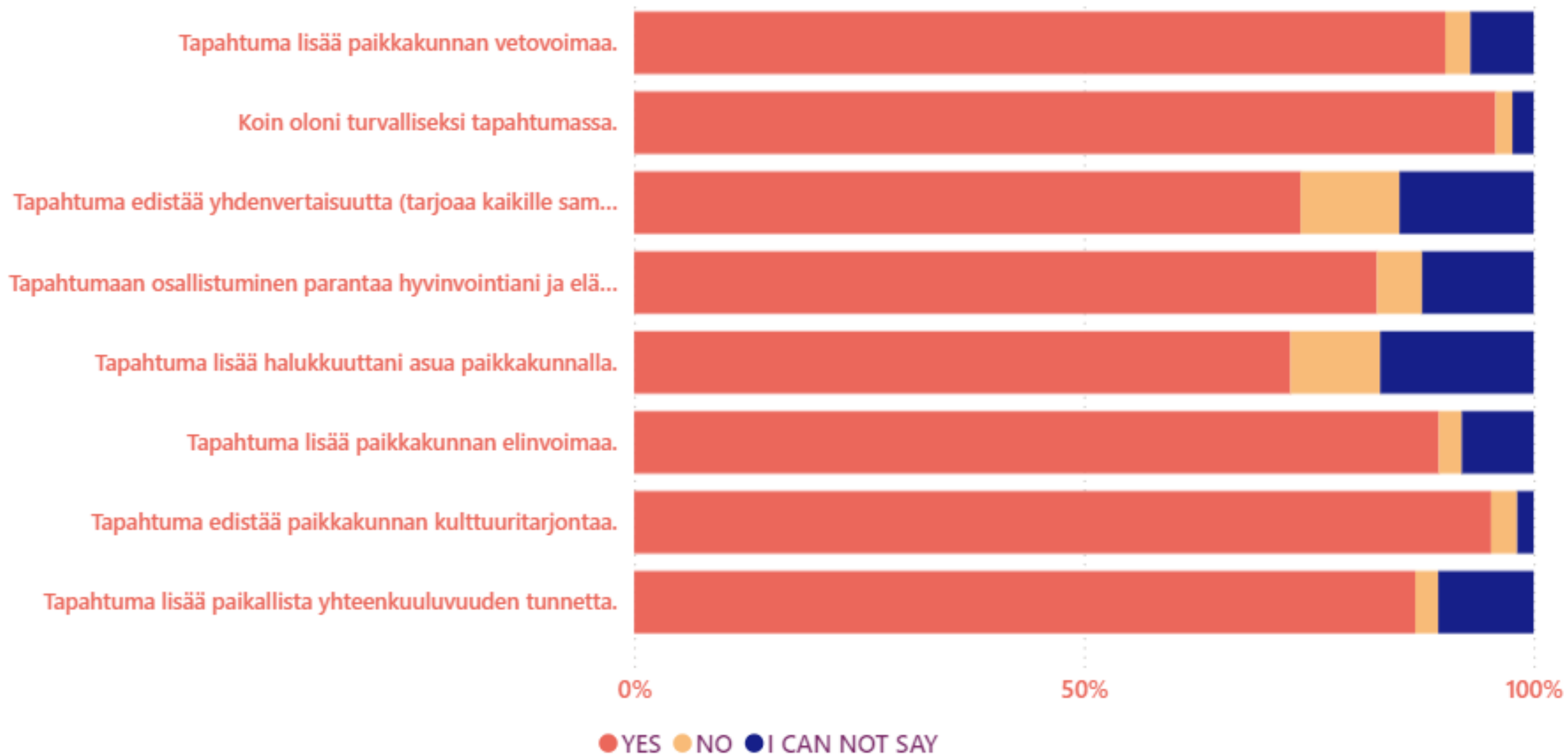


Tapahtuman suurin hyöty





All Subcategories with 100% Stacked Bar



Ympäristövaikutukset

1.14
Passages per Traveller

484
Avg Distance [km]

44,001
Total Distance [km]

32.09
Avg Emission [kgCO₂e]

2,921
Total Emission [kg]

0.066
[kgCO₂e/km]

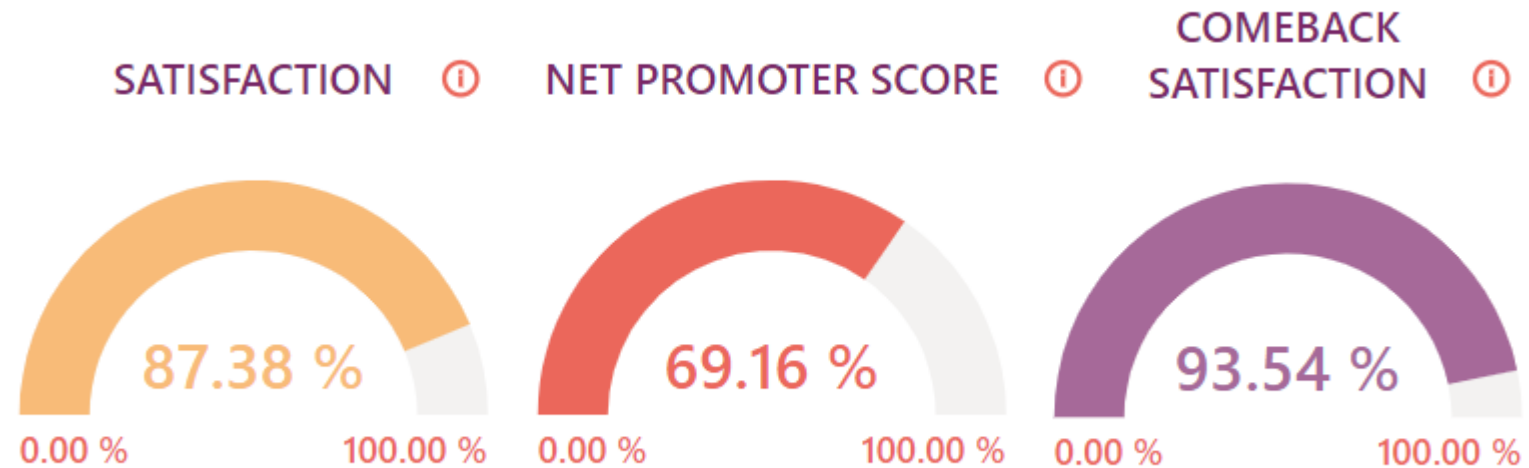
0.056
[kgCO₂e/km, day]

Vehicle and Source

Vehicle and Source	Percentage	[kgCO ₂ e/km]
Car Petrol	59.54%	0.093
Train	12.14%	0.002
Car Diesel	11.56%	0.083
Car Plug-in Hybrid	6.94%	0.044
Bus	5.78%	0.040
	100.00%	0.066



PALUU- JA SUOSITTELUHALUKKUUS



YHTEENVETO

VAIKUTTAVAT TAPAHTUMAT!

- Edistää yhteisöllisyyttä
- Edistää asukkaiden hyvinvointia
- Osallistaa kaupunkitilan suunnitteluun
- Edistää työpaikkojen ja –mahdollisuuksien syntymistä
- Kehittää paikan tuntua, identiteettiä, kulttuuria ja paikan imagoa
- **Ja lisää elinvoimaa ja tuo euroja alueelle** (muutakin kuin ne lipputulot)

KIITOS!

Jarkko Kääriäinen

Projektipäällikkö

Etelä-Karjalan tapahtumaklusteri

LAB-ammattikorkeakoulu

Jarkko.kaariainen@lab.fi

050 400 7532

www.tapahtumaklusteri.fi

[linkedin.com/in/kaariaija](https://www.linkedin.com/in/kaariaija)

