



***Kaupungin rooli matkailun ja
tapahtumien ekosysteemissä.***

Imatran kaupunki, Panu Kärri

22.8.205

Bingo!



Miksi Imatra tykkää tapahtumista?

Raha

- Suora matkailutulo
- Välilliset tulot paikalliselle toimijoille

Maine

- Veto- ja pitovoimatekijät
- Brändivaikutus

Hyvyys

- Asukkaiden hyvinvointi
- Vaikutus ilmapiiriin

Kaupungin rooli?

- Mahdollistaa
- Haastaa
- Tukee
- Neuvoa
- Kuuntelee

Miten Imatra tukee tapahtumia?

Suurtapahtuma- kumppanuus

- Kansallinen tai kansainvälinen ulottuvuus
- Yli **3000 €** per tapahtuma
- Haku jatkuva, päätös talousarviokäsittelyssä syyskuussa
- SCT, IBBF, IA...

Pientapahtuma- kumppanuus

- 20 000 € yht. vuosittain
- **0-3000 €** per tapahtuma
- Haku jatkuva
- Patruunafest, Karelia Fight, Saunan Vuoksi...

Paikallisten tapahtumien kohdeavustukset

- Kulttuuri-, nuoriso- ja hyvinvointitoimintaan tarkoitetut avustukset
- **100-900** per tapahtuma€
- Haussa ympäri vuoden
- Juostaan yhes, Klikfest-pelitapahtuma

Kriteerit kumppanuudelle

1. Matkailutulo
2. Brändiarvo
3. Strategiaan soveltuvuus
4. Ajankohta/toistuvuus
5. Tapahtuman jälki
6. Järjestäjän kokemus

Esimerkki kuuntelusta: Talkoolaispankki

- Kysyntä kohtaa tarjonnan
- Utiskirjeiden kautta viestitään valmiille kohderyhmälle tapahtumajärjestäjien toimeksiantoja.
- Kaupungin matkailu- ja tapahtuma –tiimi hallinnoi

Toimintamalli:

1. Talkoolaispankki, yksityisille -> ilmoittaudu
2. Talkoolaispankki, yhteisöille -> ilmoittaudu
3. Talkoolaispankki tapahtumajärjestäjille ->tilaa

-> toimeksiannot, joista viestitään valmiille kohderyhmälle



Kysymyksiä?

Kiitos!

Panu Kärri

panu.karri@imatra.fi