



# Tapautumien vaikutukset kuntien elinvoimaan ja yhteisöihin

Wille Markkanen

Imatra 22.8.2025

# Sisältö

- Salmi Platform hissipuhe
- Tapahtuma eri näkökulmista
- Tapahtuman vaikuttavuus
- Kunnan ja tapahtuman yhteistyö

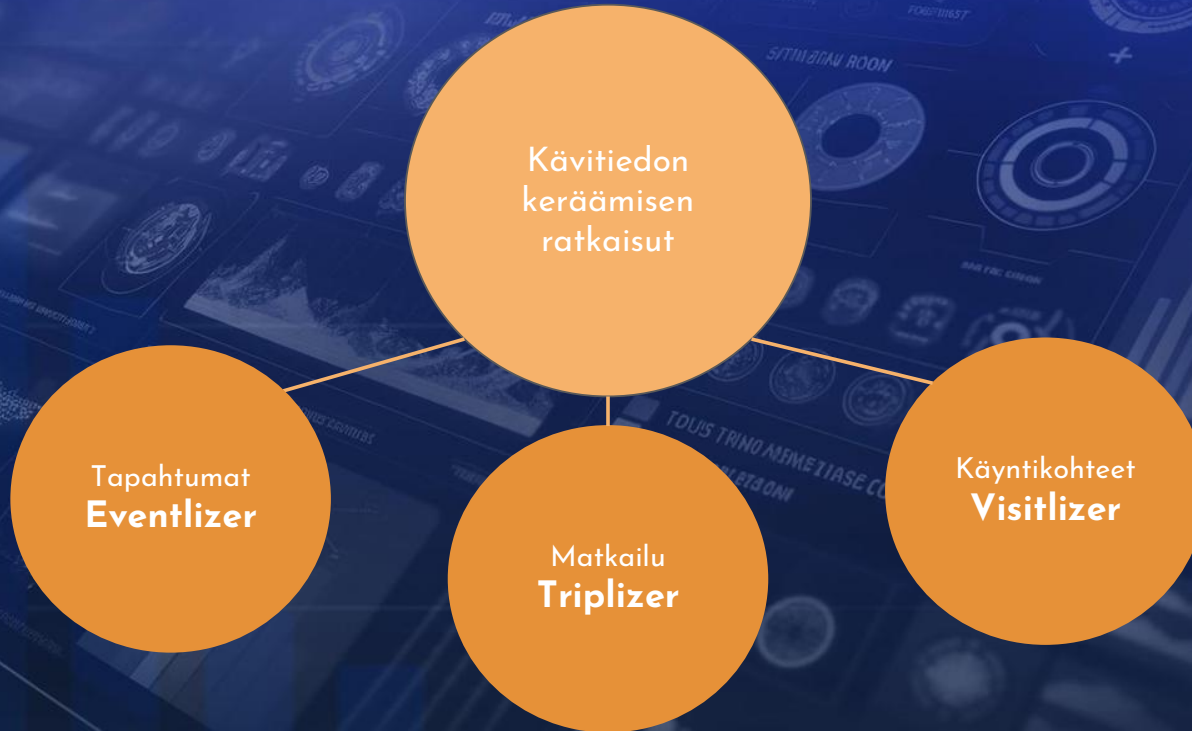


# Salmi Platform

mittaa - tulkitse - ymmärrä



# Salmi Platform Oy:n tuotteet



# Eventlizer

**“Eventlizer on tapahtumien  
vaikuttavuustiedon keräämiseen sekä  
tapahtumien kehittämiseen räätälöity  
työkalu.”**

*Innostunut savolainen 2019*

# Tiedon pääjako: vaikuttavuus ja profilointi



# Eventlizer -kävijäkysely

- Kysely on url-linkki
- Täytetään verkkoselaimessa
- Toteutetaan tapahtuman ilmeellä
- Kysymyspatteristo on vakioitu
- Tapahtuman omat kysymykset onnistuu

# Raportointi

- Power BI-alustalla
- Reaaliaikaisesti
- Dynaamisesti
- Vertailtavasti
- 24/7



# Asiakkaat



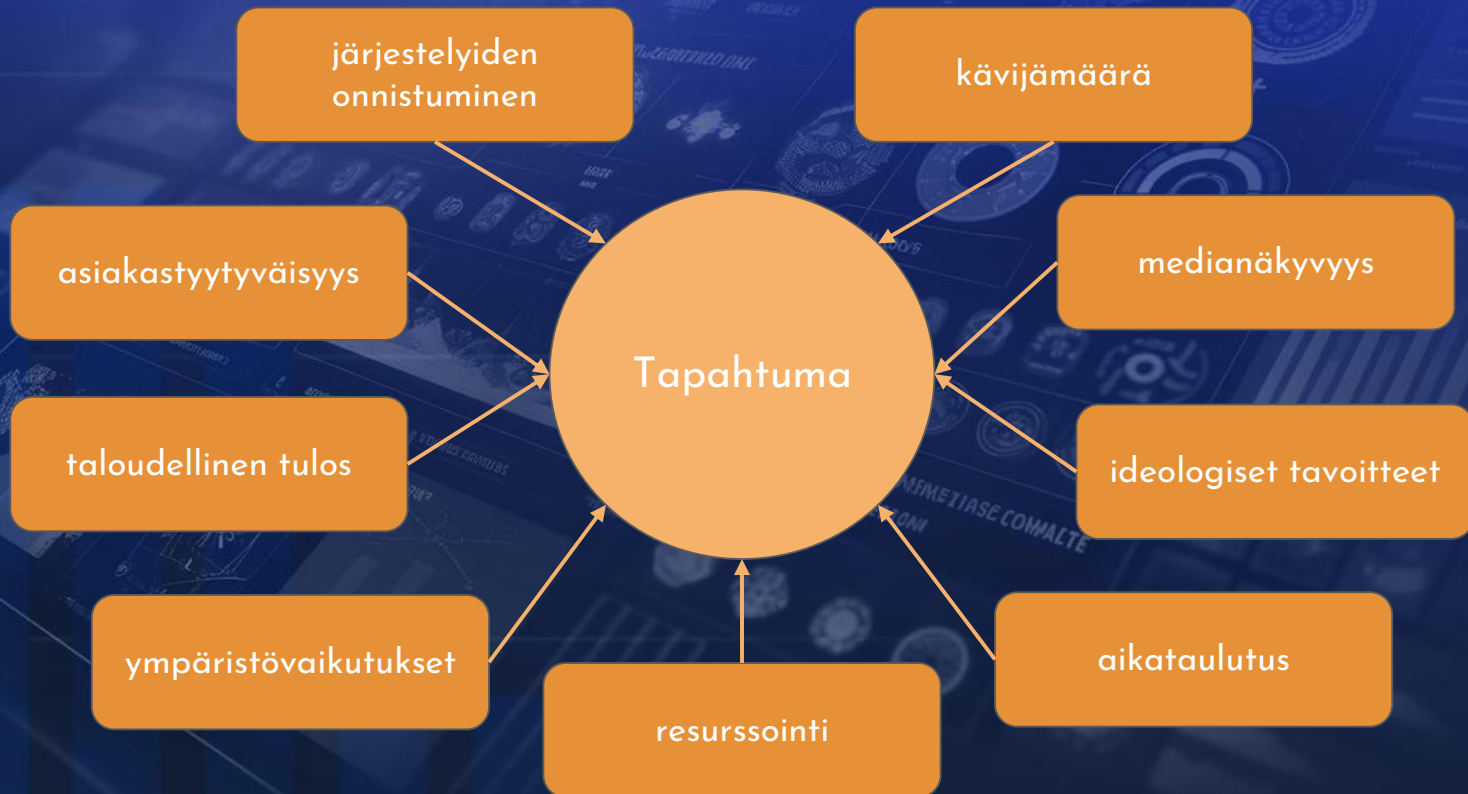


# Tapahtuma eri näkökulmista

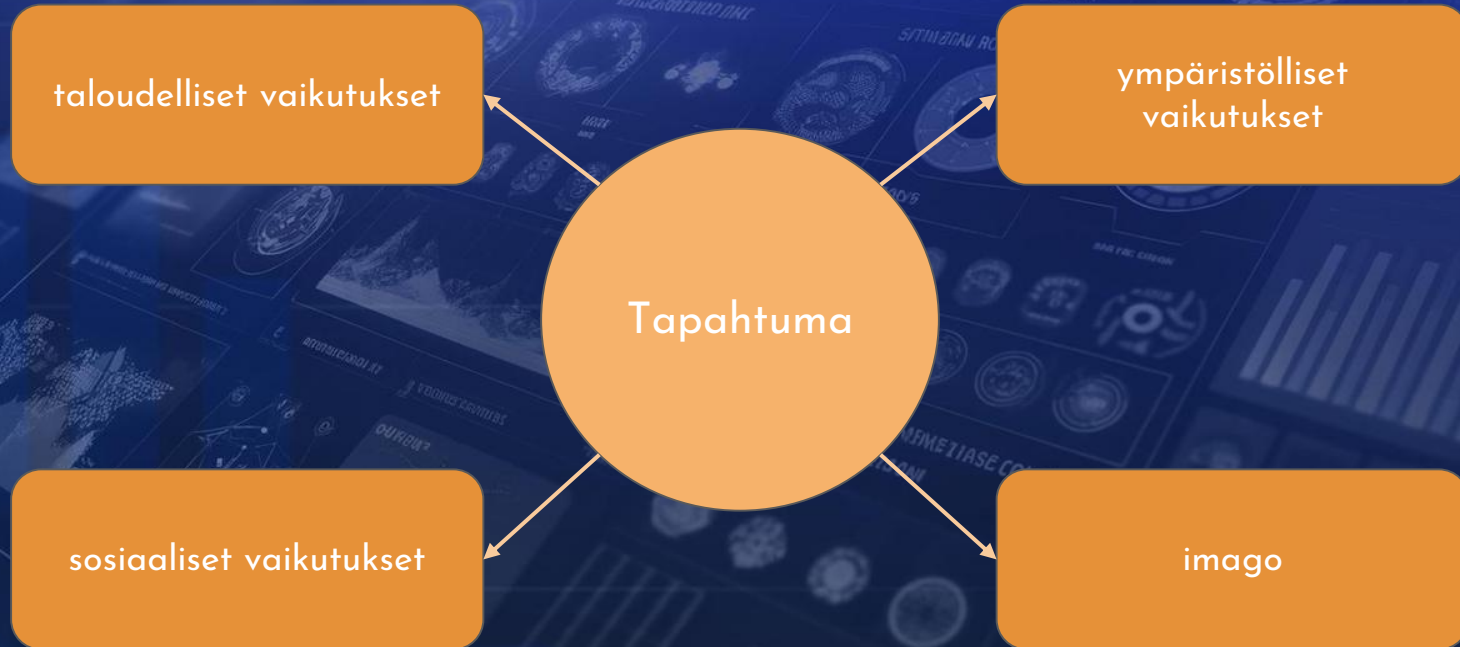
# Näkökulmien ero

**“Tapahtuma pyrkii onnistumiseen ja yhteiskunta hyötyy tästä.”**

# Mikä tapahtumaa kiinnostaa



# Mikä kuntaa kiinnostaa





# Tapahtumien vaikuttavuus

# Tapahtumien vaikuttavuus

**“Tapahtuma kokee tuloksen,  
ulkopuolinen yhteisö kokee  
vaikutukset.”**

# Vaikuttavuuden osat

Tarkastelukulma löytyy kestävän kehityksen kulmakivistä:

- Taloudellinen vaikuttavuus
- Ympäristöllinen vaikuttavuus
- Sosiaalinen vaikuttavuus

# Taloudellinen vaikuttavuus

- tapahtumäkävijöiden kulutus on tärkeää

- paikkakuntalaisten kulutus on taloudellista aktiivisuutta
- matkailijoiden kulutus on aluetaloudellista vaikutusta

- perustuu standardeihin

- tilastokeskus, EU

- Salmin tieto jakaantuu

- vaikutus tapahtumakuntaan
- vaikutus tapahtuma-alueella



# Tapahtumakävijöiden matkailajakulutus\*

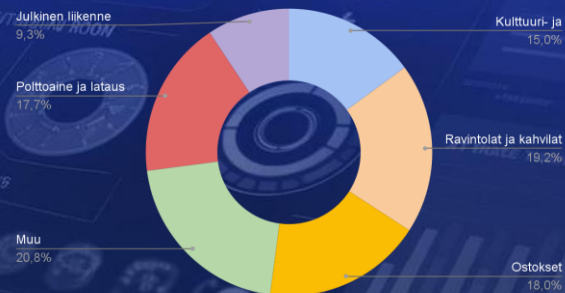


Tapahtumien kävijöiden keskimääräinen rahankäyttö vuorokautta kohden (Lähde: Salmi Platform)

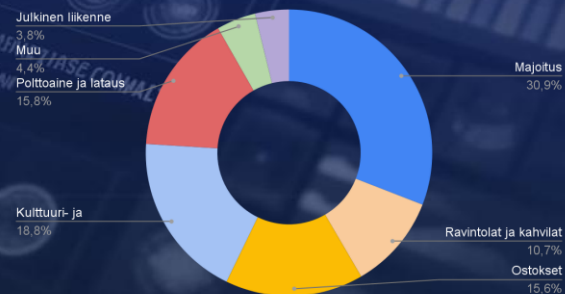
\* Matkailukulutus kysytään kävijöiltä seitsemän eri kulutuskategorian osalta (päivämatkailijoilta kuusi).

\*\* Paikallisilta kysyttiin erikseen, paljonko he kuluttivat tapahtumakäynnillään tapahtuma-alueella ja alueen ulkopuolella.

Päivämatkailijoiden kulutuksen jakauma (%)



Yöpyneiden matkailijoiden kulutuksen jakauma (%)



# Ympäristöllinen vaikuttavuus

- kävijöiden liikkuminen tuottaa hiilijalanjäljen
- olennaista on matkaketju
  - reitit ja etäisyydet
  - käytetyt kulkuneuvot
- Salmilla tieto yhdistyy rikasteisiin
  - VTT ominaispäästörekisteri
  - Google distance matrix



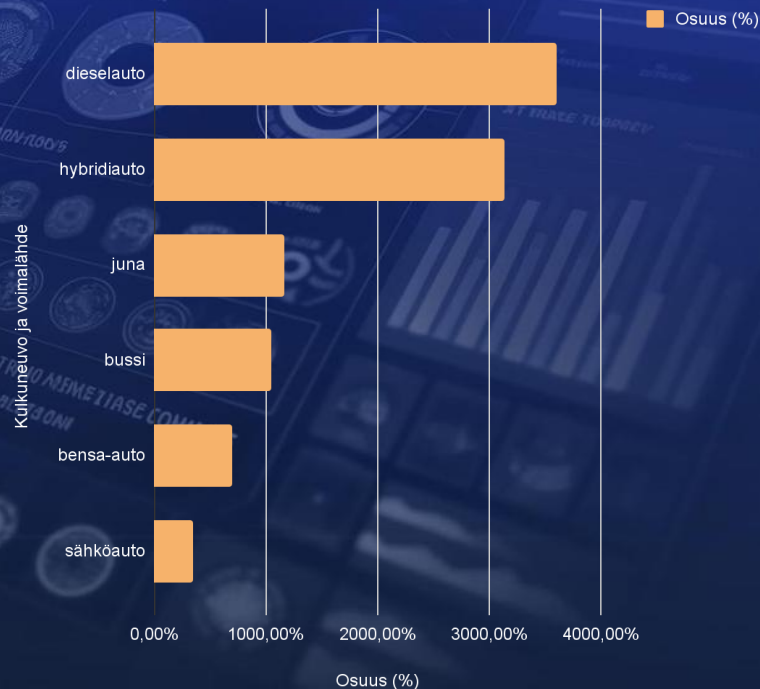
# Matkailijoiden liikkumisen hiilijalanjälki

## Tapahtumakävijöiden hiilijalanjälki

0,12 kgCO<sub>2</sub>e/km

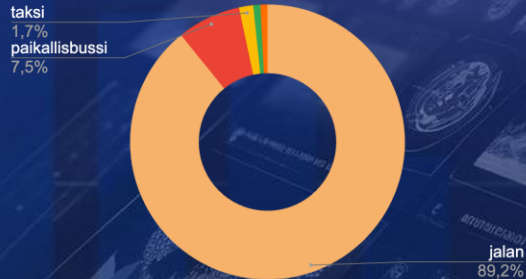
Vertailulukuna Salmin mittauksissa vuosina 2023-2025 Suomen alueella mittauksissa olleiden tapahtumien matkailijakävijöiden keskimääräistä hiilijalanjälkeä. Vastausten määrä datassa n. 127 000.

## Kulkuneuvojen osuudet (%) käyttövoimittain

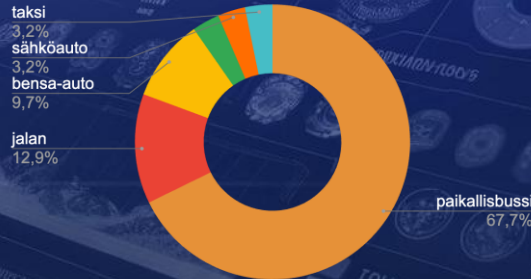


# Paikallisten liikkumismuodot

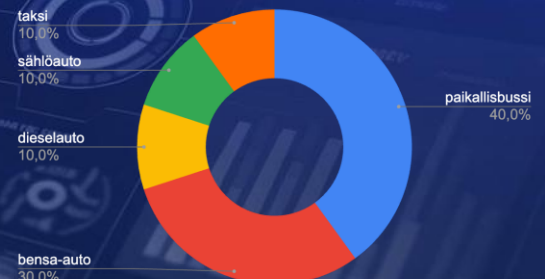
0-1 km etäisyydeltä saapuneiden kulkuneuvot osuuksittain (%)



3-5 km etäisyydeltä saapuneiden kulkuneuvot osuuksittain (%)



8-10 km etäisyydeltä saapuneiden kulkuneuvot osuuksittain (%)



Ylläolevissa kuvaajissa on otos kolmelta eri etäisyydeltä tulleiden paikallisten tapahtumakävijöiden käyttämistä liikkumismuodoista. Kuvaajista näkyy, miten liikkuminen muuttuu aivan lähialueen jalan tapahtuvasta liikkumisesta eri liikkumisvälineiden käyttötavoille etäisyyden kasvaessa.

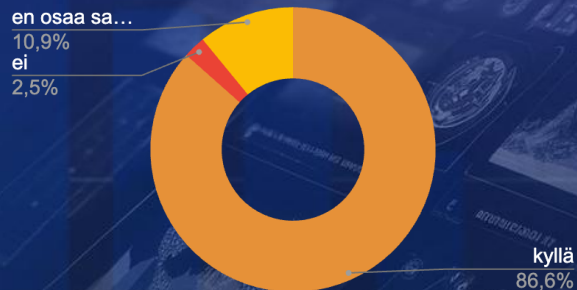
# Sosiaalinen vaikuttavuus

- paikalliset kokevat sosiaaliset vaikutukset
- jakaantuu erilaisiin osa-alueisiin
- selvitetään mm.
  - hyödyt
  - haitat
  - imago
  - turvallisuus
  - vetovoima
  - pitovoima
  - elinvoima
  - kestävyys



# Veto-, pito- ja elinvoima

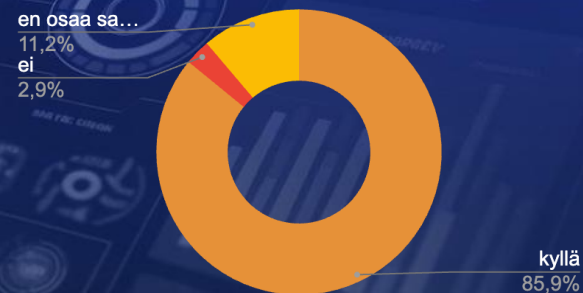
Lisääkö tapahtuma vetovoimaa



Lisääkö tapahtuma asumishalukkuutta



Lisääkö tapahtuma elinvoimaa



Salmin kyselyissä ympäri Suomen saadut vastaukset tapahtumien tuottamasta veto-, pito- ja elinvoimasta.



# Kunnan ja tapahtuman yhteistyö

# Tapahtuma ja kunta

**“Tapahtumat järjestetään kunnissa ja on välttämätöntä, että tapahtuma saa hyväksynnän. Toisaalta tapahtumat on kuntien tärkeä työkalu kunnan elin-, veto- ja pitovoimatyössä”**

# Tapahtumatiedon hyödyntäminen

## Tapahtuma

tapahtuman kehittäminen

mediatiedotus

myynnin kohdistaminen

markkinoinnin kohdistaminen

sponsoreiden houkuttelu

rahoitushaut

Tiedon  
hyödyntämisen  
esimerkkejä

## Kunta

tapahtuma-avustukset

kaavoitus

kaupungin infra

tapahtumapaikkojen kehittäminen

paikallisliikenteen ratkaisut

uusien tapahtumien hankinta

# Tapahtumien vaikutukset aikajanaalla



# Take away

Kunnat ja  
tapahtumat  
tarvitsevat  
toisiaan

Tapahtumilla  
on pääsy  
tapahtuma-  
tietoon

Kunnilla ja  
tapahtumilla  
on eriäviä  
tietotarpeita

Tehdään yhteistyötä, niin pärjätään!



Kiitos!